

# 濮阳市政府采购

项目编号：PYTZ-CFT-2024-KCZXBZ

## 公开 招 标 文 件

濮阳市政府采购中心

2024年4月28日

# 目 录

招标公告

第一章 招标项目基本内容及要求

第二章 投标人须知

第三章 评标方法

第四章 投标文件内容及格式

第五章 政府采购合同条款

第六章 政府采购合同格式

# 招标公告

一、采购项目：濮阳市科技宣传教育中心展厅展品展项深化设计制作及配套环境营造服务项目

二、文件编号：PYTZ-CFT-2024-KCZXBZ

三、预算：15257500元

四、采购需求：详见招标文件内容

五、采购项目需要落实的政府采购政策：

①为促进中小企业发展，落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）等政策规定，给予提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造的，投标报价给予20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），投标人提供《中小企业声明函》（格式见招标文件附件）。

②监狱企业视同中小型企业，享受中小型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

③没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购。

④政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠

的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

六、投标人资格及特殊资格要求：

①符合《中华人民共和国政府采购法》规定，具有独立承担民事责任能力。

②2022年度经审计的财务审计报告或财务报告（提供具有法律效力的财务审计报告或银行出具的资信证明，新成立的公司应提供成立以来的财务报告）；

③参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；

④2023年度6月份以来任意3个月缴纳税收或社会保障资金的证明（新成立公司不足3个月除外），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

⑤通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行信用查询，被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动；

供应商在投标（响应）时，按照规定提供相关承诺函（详见附件），无需再提交上述证明材料。

⑥特殊资格要求

供应商具有以下设计资质之一：

1、工程设计建筑装饰工程专项甲级；

2、工程设计建筑行业甲级；

3、工程设计综合资质甲级；

4、供应商具有建筑装修装饰工程专业承包一级及以上资质且具有有效的安全生产许可证

⑦本项目不接受联合体投标。

八、是否接受进口产品：否

九、获取招标文件：

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台进行信息发布、招标文件的获取、投标文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

公告发布之日起至响应文件递交截止时间前。

2、地点：濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)

3、方式：登陆濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)下载招标文件；

4、售价：无

十、投标保证金：不收取。

十一、响应文件上传提交的截止时间及地点、电子标投标注意事项：

1、时间：2024年5月22日9时30分（北京时间）。

2、地址：濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)（开标6室）。

3、投标文件递交方式：网上递交

4、下载招标文件：凡有意参加投标者，需在公告规定时间，进入濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)，凭企业数字证书（USBKEY）登录，获取电子招标文件及其它招标资料，此为获取电子招标文件的唯一途径。

5、投标文件递交流程：供应商登录濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)凭企业数字证书点击“政府采购”进行登录，选择所投项目，上传加密后的电子投标文件。如对已上传的电子投标文件进行修改，供应商可以重新上传。供应商必须在投标文件提交截止时间前完成所有投标文件的上传，逾期上传视为网上投标无效。

6、供应商上传的电子加密投标文件，需由供应商按时进入网络与本项目相匹配网上开标室，按指令进行解密。如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。

7、本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密。各投标人（供应商）需要自备计算

机且保证网络畅通，

能够登录濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)（注：使用 IE 浏览器）。插入 CA 数字证书打开投标人界面，参加网上开标。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准。远程解密（解密时间自开标时间始 30 分钟结束），全部解密完成，系统自动唱标。由于投标人（供应商）错过解密时间或其他自身原因导致远程解密不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。

十二、响应文件的开启时间及地点：

1、时间：2024年5月22日9时30分（北京时间）。

2、地址：濮阳市公共资源交易平台(<http://www.pyggzy.com/>)（开标6室）。

十三、发布公告的媒介及公告期限：

本次公告在《河南省政府采购网》《濮阳市政府采购网》《濮阳市公共资源交易平台》(<http://www.pyggzy.com/>)上发布。

公告期限为五个工作日

十四、联系方式

1、采购人（采购文件的质疑答复人）：濮阳市城市发展投资有限公司

地址：濮阳市华龙区建苑商务中心11楼

联系人：宋宇飞

联系方式：17639322839

2、采购代理机构：濮阳市政府采购中心

地址：濮阳市中原路和开州路交叉口向北50米路东

联系人：黄志锋

联系方式：0393--6966099

3、监督单位：濮阳投资集团有限公司

地址：濮阳市华龙区建苑商务中心11楼

联系方式：18239356369

发布人：濮阳市政府采购中心

发布时间：2024年4月28日

# 第一章 招标项目基本内容及要求

| 序号 | 项目                | 内容   |
|----|-------------------|--|
| 1  | 项目概述              | 濮阳市科技宣传教育中心展厅展品展项深化设计制作及配套环境营造服务项目   |
| 2  | 资质证件              | 须提供资质证件电子档：营业执照、法定代表人授权书、授权代表身份证、标书内要求其他证明材料。  |
| 3  | 信用查询              | 见公告  |
| 4  | 合格投标人的资格条件        | 详见招标公告   |
| 5  | 资格审查委员会人数及评标委员会人数 | 1、资格审查委员会人数：采购人代表1-3人<br>2、评标委员会人数：共7人,其中采购人代表2人,抽取行业内专家5人。  |
| 6  | 评标办法              | 本项目采用综合评分法   |
| 7  | 验收                | 符合招标文件的要求且达到国家相关规范规定的合格标准；   |
| 8  | 付款方式              | 合同生效，深化设计完成待资金下达后，支付合同价款的30%作为预付款；展品展项出厂检查验收合格并运至现场后，支付合同价款的40%作为进度款；项目经验收合格和结算审计后，付至结算审计价的97%，试运营期结束后（扣除相关违约金（如有））支付至结算审计价的100%。                |
| 9  | 询问和质疑             | 1、投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。<br>2、投标人认为采购程序和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向濮阳市政府采购中心提出质疑。 |
| 10 | 供货时间              | 合同签订成功深化设计完成后4个月，经预验收合格后投入试运行，试运行为期2个月。  |

|    |           |   |
|----|-----------|---|
| 11 | 履约保证金     | 合同金额的10%（采购人收取）   |
| 13 | 电子投标文件的编制 | <p>1. 投标文件全部采用电子文档（.GEF 格式），电子投标文件在网上进行上传。在投标文件递交截止时间前，投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，投标文件制作详细操作可参“濮阳市公共资源交易平台 <a href="http://www.pyggzy.com/">http://www.pyggzy.com/</a>”办事服务—操作指南—投标文件制作操作指南）。</p> <p>2. 未按以上要求制作电子投标文件，导致投标文件无法正常打开的，按废标处理。</p> |
| 14 | 电子标书解密    | <p>1. 解密方式：网上解密</p> <p>网上解密的，投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》(<a href="http://www.pyggzy.com/">http://www.pyggzy.com/</a>)按时解密。</p> <p>2. 如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。注：为保证投标文件按照规定时间顺利递交，请供应商事先熟悉网上投标程序。</p>   |
| 15 | 知识产权      | <p>1. 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p> <p>2. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。</p>                           |

# 濮阳市科技宣传教育中心展厅展品展项深化设计制作及配套环境营造服务项目采购需求

## 一、功能定位

项目建设参考科技馆建设模式，但与科技馆不完全相同，突出公益性，针对不同年龄段的人群，设置相应的展览和项目，开展相应的活动。中心除包涵科技馆功能外，还将起到科技宣传教育、科技成果展示、学术交流、产学研合作的作用。中心建设标准高于科技馆，把中心打造成一座“小而美”的科技宣传教育中心、展示创新成果的科创中心、融合产学研合作交流的平台。

## 二、可行性分析

1. 一座小而美的科技宣传教育中心。科技宣传教育中心地处濮阳市杂技主题公园内，该公园融园林、杂技艺术于一体，构成一幅如诗如画的生态场景。其独特的地理位置，要求中心要“美”，要与公园环境融为一体。同时，建筑由四个单体组成，面积较小，且较为分散，区块性强。因此，想打造的是一座区别与传统展馆的“小而美”的科技宣传教育中心。

2. 一座展示创新成果的科创中心。近年来，濮阳市抓住科技和产业变革的机遇，全面实施创新驱动发展战略，已取得丰硕成果，需要通过中心向公众展示濮阳的科技力量，增强民众的自豪感、认同感。所以，要打造一座高水平展示创新成果的科创中心，让公众在参观互动中了解濮阳科技创新的场景。

3. 一个融合产学研合作交流的平台。中心建好后，它能够成为企业科技的展示平台，提高企业的知名度、荣誉度，助推科技成果的转化；它将展示濮阳的科技力量，助力濮阳市招商引资、招材引智；它将为我市对外科技交流的平台，有利于濮阳产学研工作的全面展开。

## 三、受众分析

中心以濮阳市儿童青少年群体和本地群众为主要受众，同时以青年群体、领导及专业人士、游客为次要观众。

#### 四、设计原则

1. 体验互动化原则。采用多种有感、无感互动，例如自动感应、体感互动等，提升参观体验。

2. 空间沉浸化原则。展厅内部空间采用一体化设计，做到墙顶地和展区内容、展品有机结合，打造沉浸式体验空间，多感官增强观众的感知。

3. 形式多样化原则。避免单一的图文展示形式，进行实物陈列、动态装置、互动投影、机械互动等形式的多样化设计，丰富展示效果。

#### 五、展厅布局

濮阳市科普宣传教育中心总建筑面积2157m<sup>2</sup>，总环境营造面积1844m<sup>2</sup>，其中包括童趣楼、科创楼、创客空间、办公楼四部分。

##### 1. 童趣楼

一层：设置儿童展厅

儿童展厅：面积316m<sup>2</sup>，结合儿童兴趣，围绕石油乐园，定制地方特色内容展品。

二层：设置儿童展厅（指定展区）

儿童展厅：面积316m<sup>2</sup>，以基础科学为核心内容，设计应力链、磁片墙等展品，兼具趣味性和科普属性。同时，在儿童展厅内设计文创、轻餐饮等功能区，给观众提供一个舒适的休闲空间。

儿童展厅总面积632m<sup>2</sup>，进行统一设计。

##### 2. 科创楼

科创楼以石油为主要内容，设计“石油源起”、“采炼征程”、“石化新材”三个主题展厅。

“石油源起”展厅。面积60m<sup>2</sup>，主要展示石油的起源历程。

“采炼征程”展厅。面积256m<sup>2</sup>，主要展示石油的勘探、开采、冶炼等生产过程。

“石化新材”展厅。面积316m<sup>2</sup>，展示材料科学、石化材料以及濮阳新材料产业的相关内容，让观众明白材料在生活中的应用。

### 3. 创客空间

一层：设置创新工坊。

创新工坊。面积127m<sup>2</sup>，可供举办科技创新项目推介会和产品发布路演等，让中心成为连接社会、学校、企业相互交流的桥梁。创新工坊的桌椅采用灵活的可移动的桌椅，保持灵活性，在没有活动开展时，可以做科普活动空间的补充，提高展馆的活力和人气。

二层：创客深度合作空间

创客深度合作空间。面积146m<sup>2</sup>，设计大屏幕、灵活桌椅，满足观众进行创客活动的需求，可以进行科普培训、开展科学课程等。

### 4. 办公楼（区）

根据建筑特点，设计独立式和开放式两种办公空间，满足不同的办公需求。办公室一，面积95m<sup>2</sup>，办公室二，面积212m<sup>2</sup>。

## 六、服务内容

投标人在附件1《濮阳市科技宣传教育中心项目概念设计方案》（以下简称“概念方案”）的基础上完成但不限于：对所投展品及布展环境营造等内容进行优化提升和完善技术设计，提交相应的深化设计成果方案；按照深化设计成果方案，完成本项目范围内全部布展环境营造施工、展品安装、调试及相关服务、展品图文板的内容设计和制作等内容；整馆导览导视以及安装服务；场馆信息化（含安检、票务、广播、监控、中控系统）的设计、设备采购、安装、调试等；展教活动配套服务内容。

## 七、总体要求

### （一）投标要求

1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应。

2. 投标人或其合作单位须具备深化设计能力、展品展项加工制造能力和及时交付能力。

3. 投标人应当按照招标文件的要求编制技术方案。技术方案应包括：

（1）总体设计方案，包括但不限于以下技术资料：

①背景分析，受众分析、差异化分析、本地特征分析等设计之前的分析与调研。

②展示脉络、特色性设计、内容框架等展览体系的搭建及陈述。

③导览导视设计、IP形象设计、馆名铭牌设计。

④户外设计：风雨连廊：提供彩色三维效果图（不少于2张）；室外展品设计：与建筑环境相结合，提供彩色三维效果图（不少于2张）。

（2）指定展区的布展设计方案：对儿童展厅二层进行深化设计

平面布置图、参观动线图、安全疏散图、环艺设计效果图（多角度展示，不少于6张）、鸟瞰图（45度对角线两张）、灯光设计方案等。

（3）指定展品的深化设计方案，对“电磁像素墙”“光的弹性”“地心之旅”“LED矩阵”“科学家手模墙”进行深化设计，包括但不限于以下技术资料：

①展品名称、目的、原理、展示描述、操作方法、展品彩色三维效果图、标有尺寸的三视图、材质工艺图、总成图、安装基础图、零部件图、电气控制信号流程图、电气原理图、电气接线图、电气布局图、主要设备配置与材料等，如多媒体类展品（或展品中的多媒体部分）还需提供软件逻辑框图、脚本大纲、界面设计、分镜头设计等。

②展项对建筑系统的要求，包括：强电、弱电、空气湿度、温度、亮度以及空间要求等各方面的技术参数要求。

### ▲③重点展品深化设计（见附表1▲）

对重点展品“电磁像素墙”“光的弹性”进行深化设计，包括造型设计、互动设计、技术内容设计（要求技术路线清晰、可行性强，展示效果好，趣味性强，关键技术选用稳定性可靠、设计图纸完整规范）。

（4）施工组织设计，包括但不限于：

①施工方法、施工布署；②投入的主要物质（材料）情况描述及进场计划；③主要施工机械设备情况描述及进场计划；④劳动力安排情况描述；⑤确保工程质量的技术组织措施；⑥确保安全生产的技术组织措施⑦确保文明施工的技术组织措施；⑧确保风险控制的技术组织措施；⑨确保工期的技术组织措施；⑩施工总进度横道图或工期网络图。

（二）中标后深化设计有关要求

#### 1. 展品展项深化设计及制作要求

（1）深化设计的展品展项须具安全性、可靠性、易维护性及技术可行性，确保正常使用状态下能稳定的长期运行；展品展项展示形式要体现新颖性、环境协调性。展品展项设计要符合国家相关通用标准和行业规范性。

#### 2. 环境营造深化设计要求

（1）环境营造的深化设计要求展厅布局合理，充分合理利用空间，色彩灯光互为融合，给公众创造一个良好视觉环境，设计形式与展厅设计风格相融合，与展示内容需一致，重点突出展厅主题。具体。

#### 3. 导览导视设计内容要求

（1）导览导视系统的设计应符合参观动线，规划合理、语言准确、色彩得当、功

能突出。

(2) 导览导视系统的设计要与周围环境一致，成为统一形象的主体。在一个完整的导览导视系统中，图像、图形、样式、字体、颜色安装都应该保持相同的风格，利用周围环境的照明和空间与区域之间的距离所产生的视觉效果，使导览导视系统整体协调和一致。

### (三) 中标后施工要求

1. 中标人须提供专项安全施工技术方案，采取有效措施杜绝安全事故发生，且需与采购人签订《施工安全责任书》。若该项目需进行施工备案，由中标人配合招标人进场施工前向项目所在地相关行政主管部门备案登记，并取得施工许可证后和项目监理机构出具的开工令，方可进场施工；若无需施工备案，则项目监理机构下达开工令后，方可进场施工。

2. 中标人须对其投标方案进行深化，并出具符合规范的施工图。施工须严格按照经确认的施工图进行。若在施工过程中根据展示效果需要对设计内容进行调整优化提升，调整内容和调整形式需书面说明理由，并按程序报审落实。

3. 本工程相关取孔、基座、土建恢复由中标人完善实施。

4. 临时施工用电和临时施工用水由中标人自行解决，采购人仅提供接点。

5. 中标人须提供专项成品保护方案，采取有力措施进行成品保护。对中标人在施工过程中造成的建筑损坏或修补不力，影响建筑使用功能或影响整体美观，采购人有权另行请他人修复到位，中标人需承担为此而产生的费用。

6. 施工过程中，中标人应与采购人互相协调配合，充分考虑现场的各种客观因素。对于施工中产生的污染，需及时清除。现场物品个别确需移动和破损的需经批准，在施工完成后须恢复原样。

7. 中标人应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采

取必要的安全防护措施，消除事故隐患，并随时接受行业安全检查人员的监督检查。

8. 中标人须严格按经采购人审核确认后的施工方案进行施工和验收，不得偷工减料和以次充好。须保证按承诺的投标货物、材料施工。

9. 展厅内任何场所原则上不准动火，如需动火作业(明火、电焊、气焊)，中标人须经批准后方可施工，并做好现场防范工作。

10. 施工期间，中标人必须服从地方政府和城建、环卫、交通、公安部门关于城市施工管理的规定，施工噪音、环境卫生、排水、排污、占道等应符合规定的要求。

11. 中标人需结合市场行情，充分考虑上述因素，做好工程施工期间劳动力资源、机械设备、材料供应的充分保障，确保施工时按时到位，保证工程顺利建设。采购人在施工期间有权随时检查现场机械设备的租赁合同及到位情况；检查现场材料的供应情况。

#### (四) 服务团队要求

项目服务团队包括但不限于项目负责人、设计负责人、设计人员、施工员（测量员）、质量员、安全员、材料员、资料员等。按照本项目的具体情况，投标人须承诺组建不少于8人的项目团队专业人员，并在合同签订前提供人员名单及相关证明材料。在展厅试运行到正式验收前，中标人应安排1人以上工作人员在展厅协助维护，并做好展品技术保障和展教培训工作。

#### (五) 商务要求

1. 合同签订期：自中标通知书发出之日起30日内签订合同。

2. 服务期限：合同签订成功深化设计完成后4个月，经预验收合格后投入试运行，试运行为期2个月。

3. 提交服务成果地点：采购人指定地点。

4. 质量要求：

项目展品展项深化设计、制作及环境营造深化设计、施工等质量必须符合有关现行国家标准、行业标准及设计要求。

#### 5. 报价要求：

本次报价须为人民币报价，包含招标范围内，完成合同项目过程中所需的劳务、材料、设备、仪器、运输、协调、咨询、管理、保险、税费、利润等费用，以及合同中约定的所有责任、义务和一般风险等的一切费用，投标人报价时请综合考虑。

#### （六）质保期及售后服务

1. 本项目环境营造及展品质保期2年。保修期从项目验收合格并交付使用之日开始计算，保修期内出现质量问题，由中标人负责维修并承担维修费用。

2. 保修期内，除不可抗力外，所有施工项目任何维护或维修费用均由中标人承担，非采购人人为原因出现的任何问题，由中标人负责包修、包换，并承担修理、调换产生的相关费用，并在接到采购人通知后72小时内到达现场进行维修。

3. 保修期内，中标人所提供备品备件因展品展项故障维修而导致更换完的情况，中标人应按数量要求继续提供。

4. 保修期过后，如发生损坏，中标人维修人员应在接到通知后72小时内到达现场进行维修，经检修确需进行材料或配件更换的，按照不高于市场价格向采购人提供相应材料或配件并负责维修。

#### （七）付款方式

合同生效，深化设计完成待资金下达后，支付合同价款的30%作为预付款；展品展项出厂检查验收合格并运至现场后，支付合同价款的40%作为进度款；项目经验收合格和结算审计后，付至结算审计价的97%，试运营期结束后（扣除相关违约金（如有））支付至结算审计价的100%。

#### （八）验收标准

1. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规。
2. 本项目招标文件、投标人投标文件及合同文件。
3. 凡与本项目有关的现行中华人民共和国以及省、市或行业相关标准、规范等，均适用于本项目。
4. 应符合国家颁布的有关防火、防腐、防水、材料质量、材料准用制度等标准、规范、规程之规定。
5. 环境营造和展品展项的设计、制作应符合国标、部标、行业标准或双方技术协议及施工图设计文件。

#### （九）其他要求

1. 中标人负责咨询论证、专家评审等有关工作，主动接受中期、出厂检查，配合采购人进行讲解员培训等工作。
2. 采购人向中标人提供的图纸等附件资料，中标人应对其保密。除非采购人同意，中标人不得向第三方透露或将其用于本次招标以外的任何用途。
3. 知识产权相关要求。

采购人有权在评标结束后公开展示所有中标方案成果，并通过传播媒介、杂志、书刊或其它形式介绍、展示及评价该方案成果，所有展示、推介、广告均不再向中标人支付费用。

中标人保证投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权。

## 第二章 投标人须知

1. **资金来源：**财政性资金

2. **定义：**

2.1 “采购代理机构”指濮阳市政府采购中心。

2.2 “采购人”指招标文件中所述所有货物及相关服务的需方。

2.3 “招标采购单位”指采购人及采购代理机构。

2.4 “产品”指投标人按招标文件规定，须向采购单位提供的货物。

2.5 “服务”指按招标文件规定投标人应承担的送货、装卸和其他类似的义务。

2.6 “投标人”指按招标文件规定取得招标文件并向采购代理机构投交投标文件的供应商。

3. **合格投标人的资格条件**

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》；

3.2 满足招标文件中招标公告、“招标项目基本内容及要求”及项目要求的其它条件；

3.3 根据项目需要采购中心有权要求投标人提交投标文件时同时提交所需资质证件。

4. **货物及伴随服务**

投标人除按照招标文件的要求提供货物及服务外，还应提供下列服务：装卸、运输、安装调试等，并就货物的使用、养护等对采购单位人员进行必要的说明和讲解。

5. **投标费用**

不论投标结果如何，投标人应自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

## 二、招标文件

6. **招标文件的构成**

## 6.1 招标文件正文部分

### 6.1.1 招标公告

### 6.1.2 招标项目基本内容及要求

### 6.1.3 投标人须知

### 6.1.4 评标方法

## 6.2 第二部分：招标文件附件部分

### 6.2.1 投标文件内容及格式

### 6.2.2 政府采购合同条款

### 6.2.3 政府采购合同格式

### 6.2.4 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

6.3 投标人应当完整地阅读、理解构成招标文件的所有内容。“招标文件正文部分”与“招标文件附件部分”如有不一致的地方，应以“招标文件正文部分”为准。

## 7. 招标文件的澄清和修改

7.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在区财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。

7.2 招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

7.3 招标文件、更正公告、变更公告均以在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布的为准，如果内容互相矛盾时，以最后发出的为准。

## 三、投标文件

### 8. 投标文件编制的要求

投标文件制作详细操作可参考“濮阳市公共资源交易平台”办事服务—系统操作指南—投标文件制作操作指南

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性。

8.2 投标文件语言。投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的原件不是中文的，应附中文译本。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

### **8.3. 投标文件的式样和签署**

8.3.1 投标文件由法定代表人签署的，须出具“法定代表人身份证明书”；由授权代理人签署的，须出具“法人授权委托书”。

8.3.2 投标文件中凡是要求签署和加盖公章处均须由投标人的法定代表人本人或其授权代理人本人签字或盖章并加盖投标人公章。

### **9. 投标文件的构成**

投标文件由符合性证明材料、资格性证明材料、其它材料三部分组成。具体内容和格式见第四章。

### **10. 投标文件格式**

投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

### **11. 投标报价**

11.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标价格应为折扣后的价格、购买和相关服务需缴纳的所有税费及运送所需的一切费用。

11.2 不接受任何可选择性的标的物或报价，每一项只能有一个报价。

11.3 投标人要按开标一览表的内容填写单价及总价、投标报价及其它事项，并按照格式要求由法定代表人或其授权代表签署。

11.4 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被视为非响应性投标。

11.5 投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处予以注明，未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的投标方案等实质内容，评标时不予承认。投标人的投标文件若有上述内容未被唱出，应在唱标时及时声明、澄清。否则，招标采购单位对此不承担任何责任。

11.6 在一年之内，投标人本次投标中对同一品种、同一规格、同等采购规模、同样付款条件的产品报价与在中国境内其他地方的最低报价比例不得高于10%。

11.7 在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得投标报价可能低于成本的，应当要求该投标人作出说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本价竞标，其投标应作废标处理。

## **12. 投标函格式、开标一览表及其附表**

12.1 投标人应完整地填写投标函。

12.2 投标人应完整地填写开标一览表，按格式填写、签署、盖章。开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，不得自行增减内容。（包含运保费、税费及其它费用等）

## **13. 证明投标人合格的资质证明材料**

13.1 投标人应按照招标文件要求提交证明其有资质参加投标和中标后有履行政府采购合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人提供“资质证明材料”必须真实、合法、有效。

## **14. 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件**

14.1 投标人应提交根据政府采购合同要求提供的货物及其服务的合格性以及符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。

## **15. 投标人发生下列情况之一，将被按照相关规定进行处理并予以公布：**

15.1 在投标函中承诺的投标有效期内撤回其投标的；

15.2 中标后无正当理由在规定期限内不能或拒绝按规定签订政府采

购合同、提交履约保证金或保函的；

15.3 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的。

15.4 投标单位恶意串通（标书出现雷同、加盖非本公司公章等）、提供虚假材料、不填写数据或未加盖投标单位公章造成废标者。

15.5 中标人因其自身原因在接到中标通知书未能按规定时间与需方签订合同的。

15.6 投标人因自身原因对项目造成一定不良影响的。

#### **16. 投标有效期**

16.1 投标文件有效期为自开标之时起不少于90天，中标供应商的投标文件有效期与合同履行期相同。

16.2 在特殊情况下，濮阳市政府采购中心可与投标人协商延长投标文件的有效期，并进行确认。同意延长有效期的投标人除按照濮阳市政府采购中心要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其它内容。

## **四、投标文件的递交**

### **投标文件的密封、标记和递交**

17. 电子投标文件递交方式：网上递交。

### **18. 投标文件的密封和标记**

投标文件按照电子投标的规则密封和标记。

### **19. 投标截止时间**

19.1 投标人按“招标项目基本内容及要求”规定提交投标文件。采购代理机构收到投标文件的时间不得迟于招标文件规定的投标截止时间。

19.2 濮阳市政府采购中心可以依照规定延长投标截止时间，在这种情况下，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止时间的约束。

### **20. 迟交的投标文件**

濮阳市政府采购中心拒收在规定的投标截止时间之后递交的投标文件。

## 21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间之前可以修改或不解密撤回其投标文件。

21.2 “撤回”的投标文件将不予解密并原封退回投标人。

21.3 在投标截止时间后（即从开标之时起），投标人不得对其投标文件做任何修改。

## 五、开标与评标

### 22. 开标

22.1 濮阳市政府采购中心按“招标项目基本内容及要求”规定的时间和地点组织开标。注：网上解密的，投标人凭企业机构数字证书登陆《濮阳市公共资源交易平台》按时解密。

22.2 解密完成后，投标人自行查看唱标内容，对其结果有异议的在唱标期间通过电话（附邮件）的方式提出，否则视同确认认可。

22.3 投标文件中有关明细表内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 开标时未宣读的投标价格、价格折扣等实质性内容，评标时不予承认。

22.5 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

22.5.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的；

22.5.2 投标文件未按招标文件规定上传的；

### 23. 资格审查委员会和评标委员会的组成

23.1 采购代理机构或者评审区工作人员履行下列职责。

（一）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向区财政部门报告；

- (二) 宣布评标纪律;
- (三) 公布投标人名单, 告知评审专家应当回避的情形;
- (四) 组织评标委员会推选评标组长, 采购人代表不得担任组长;
- (五) 在评标期间采取必要的通讯管理措施, 保证评标活动不受外界干扰;
- (六) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件;
- (七) 维护评标秩序。
- (八) 要求评标委员会复核或者书面说明理由, 评标委员会拒绝的, 应予记录并向本级财政部门报告;
- (九) 评审工作完成后, 按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费, 不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬;
- (十) 处理与评标有关的其他事项。

23.2 与投标人有利害关系的人不得进入评标委员会。

23.3 资格审查委员会由采购人和采购代理机构按“招标项目基本内容及要求”规定的人数组成, 依法对投标人的资格进行审查。

23.4 评标委员会由采购人代表和有关的技术、经济方面的专家按“招标项目基本内容及要求”规定的人数组成。评标委员会负责具体评标事务, 根据有关法律法规和招标文件规定的评标程序, 按照评标方法及评标标准独立履行评标委员会职责。

## **24. 投标文件的初审**

24.1 资格性检查。资格审查委员会依据有关法律法规和招标文件的规定, 对投标文件中资格证明、等进行审查, 审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。在递交投标文件或者开评标过程中, 资格审查委员会有权要求投标人提供资格证明材料以供审查。投标人应在资格审查委员会规定的时限内提供。

24.2 符合性检查。评标委员会对资格性检查合格的投标人递交的投标文件, 依据招标文件的规定, 审查投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度, 以确定投标文件是否对招标文件的实质性要求

作出响应。

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.2.1实质上响应的投标是指与招标文件的条款、条件和规格相符，没有重大偏离；

24.2.2重大偏离系指投标人货物的技术指标、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离将对其它实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响；

24.2.3重大偏离不允许在开标后修正，但评标委员会将根据投标人须知第26条的规定，允许修正投标中不构成重大偏离的地方，这些修正不会影响到其他提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

24.2.4如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标；

24.2.5评标委员会审定投标文件的响应性根据投标文件本身的内容而不仅限于投标文件本身的内容。

**25. 投标文件属下列情况之一的，按照无效投标处理：**

- 25.1未通过资格性审查和符合性审查的；
- 25.2未按招标文件规定要求签署、盖章、密封和标记的；
- 25.3投标人报价超出采购预算的；
- 25.4不符合投标文件编制要求的；

25.5不符合投标报价要求的；

25.6不符合招标文件规定的实质性要求的；

25.7不符合法律法规规定的其他实质性要求的；

25.8在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列表现形式之一的，可以认定属于串通投标的行为，串通投标行为一经认定，将取消其投标资格并按照相关规定进行处罚。串通投标的具体表现形式如下：

25.8.1不同投标人的投标各项报价存在异常一致的；

25.8.2不同投标人的投标文件错、漏之处一致或者雷同的；

25.8.3不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

25.8.4不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

25.8.5不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

25.8.6不同投标人的投标文件中加盖了对方的公章，或者相互装订了标有对方名称的文件材料、资格资信证明文件等；

25.8.7不同投标人聘请同一人为其投标提供技术咨询服务的（采购工程本身要求采用专有技术的除外）；

25.8.8两家以上（含两家，下同）投标人的投标文件中相同特殊标记在3处以上（含3处）的；

25.8.9不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

25.8.10评标委员会依法认定的其他串通投标的行为。

25.9投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定顺序修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## **26. 投标文件的澄清**

评标委员会对于投标文件中非实质性问题含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人在规定的时限内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用电子形式，由其法定代表人或被授权人（签字或盖章），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## **27. 评标办法和评标标准**

评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件，即有效投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

## **28. 推荐中标候选人名单**

28.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

28.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## **29. 中标供应商的确定**

29.1 评标委员会根据全体评标委员会成员签字的原始评标资料和

评标结果编写评标报告，并向政府采购中心提交评标报告。

29.2 按照评标报告中推荐的中标候选供应商的顺序依法授权评标委员会直接确定中标供应商。

### **30. 评标过程的保密性**

30.1 公开开标之后，直至向中标供应商授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较有关的资料及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其它人透露。

30.2 在评标过程中，投标人试图在投标文件审查、澄清、评价和比较及定标方面向评标委员会、采购人或政府采购中心施加影响的任何行为，将导致其投标作为无效投标处理，并由其承担相应的法律责任。

### **31. 濮阳市政府采购中心宣布废标的权利**

31.1 出现下列情况之一时，采购中心有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

31.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.1.2 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

31.1.3 因重大变故，采购任务取消的；

31.2.1 投标截止时间结束后参加投标人不足 3 家的；

31.2.2 评标期间符合专业条件的投标人或者对招标文件作出实质响应的有效投标不足 3 家的，均按《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第四十三条规定执行。

## **六、政府采购合同授予**

### **32. 政府采购合同授予标准**

除投标人须知第 33 条规定的情况外，采购人根据评标委员会提交的评标结果，将政府采购合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并具有良好的政府采购合同履行能力和售后服务承诺的中标供应商。

### **33. 中标通知书**

33.1 在投标有效期满之前，濮阳市政府采购中心将在政府采购指定媒体（中国政府采购网、河南省政府采购网、濮阳市政府采购网、濮阳市公共资源交易平台）上发布中标结果公告，并向中标供应商发出《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

33.2 中标通知书是政府采购合同的组成部分。

34. 签订政府采购合同

34.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面政府采购合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标供应商的投标文件作实质性修改。

34.2 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

34.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变政府采购合同其它条款的前提下，经政府采购监督管理部门认可后，可以与中标供应商协商签订补充政府采购合同，但所有补充政府采购合同的采购金额不得超过原政府采购合同采购金额的 10%。

34.4 采购人系受委托人濮阳市科技创新综合服务中心授权负责本项目实施，投标人应对此有充分认知。

## 七、其 他

35. 履约保证金

35.1 中标供应商应在与采购人订立政府采购合同同时按招标文件规定的金额及要求提交履约保证金或保函。

36. 询问和质疑

36.1 政府采购项目的招标活动受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，以确保招标活动的公开、公平和公正。

36.2 投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以电子形式向采购人提出质疑。投标人认为采购程序和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以电子形式向濮阳市政府采购中心提出质疑。

36.3 采购人和采购代理机构应当在收到供应商的质疑后七个工作日内作出答复，通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

36.4 采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构应当依照政府采购法第五十一条、第五十三条的规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

36.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

### 37. 其它

1、其它未尽事宜按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规的有关规定执行。

## 第三章 评分标准

| 序号 | 评审细则   | 分值 | 备注 |
|----|--|----|----|
| 1  | <p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/评标报价）*20</p>   | 20 |    |
| 2  | <p>投标人项目业绩：投标人自2018年1月1日至投标截止时间，展品设计制作及施工一体化项目业绩的得2分，满分10分。</p> <p>注：业绩时间以竣工时间为准，以上述业绩须同时提供①中标通知书②业绩合同；③竣工证明材料（竣工报告、表、单等）；上述3项材料缺一不可。如上述材料仍不能够充分有效证明该业绩规模、内容等评审要素的，还需另外提供建设单位出具的加盖建设单位公章的证明材料。</p>     | 10 |    |
| 3  | <p>1. 在满足招标文件要求的质量保修期（两年）的基础上，每增加6个月加1分（少于6个月不得分），最多加2分。（以投标人承诺的质量保修期为评审依据）</p> <p>2. 投标人提供的科技类场馆维保案例（展品维修、维护或维保服务）证明进行评审，每个场馆案例得2分，同一场馆不同案例不重复计分，满分4分。</p> <p>注：业绩时间以竣工时间为准，以上述业绩须同时提供①中标通知书②业绩合同</p> | 6  |    |
| 4  | <p>概念设计方案分析与深化：投标人全面分析所投项目的概念设计方案，对概念设计方案进行深化。提出的深化方案科学合理，内容周密详尽；风格鲜明，亮点突出；展品创意度高，具有较强的实施性，运营方案合理，整体优于概念设计方案。评</p>   | 8  |    |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <p>标委员会根据投标人提交的分析与深化方案进行综合评审。</p> <p>1. 完全满足上述要求的, 得8分;</p> <p>2. 较好满足上述要求的, 得4分;</p> <p>3. 基本满足上述要求并有待完善的, 得1分;</p>   |   |  |
| 5 | <p>指定环境（儿童展厅二层）营造设计方案：投标人根据要求对所指定区域进行环境营造深化设计。</p> <p>根据投标人所提供的展厅环境氛围营造设计方案，从平面布局合理性、人流参观与疏散动线的合理性、展示脉络的导向性、清晰度以及环境氛围营造效果对展示主题的烘托性、与展品的契合度，包括平面布置图、参观动线图、安全疏散图、环艺设计效果图、鸟瞰图、灯光设计方案等方面进行评审。</p> <p>一档：平面布局科学合理，人流参观与疏散动线合理，展示脉络的导向性、清晰度高，环境氛围营造效果烘托性强，与展品的契合度高，设计呈现效果合理，完全满足项目采购要求，得8分。</p> <p>二档：平面布局较合理，人流参观与疏散动线合理，展示脉络的导向性、清晰度较高，环境氛围营造效果烘托性较强、与展品的契合度较高，设计呈现效果合理，可以满足项目采购要求，得4分。</p> <p>三档：平面布局基本合理，人流参观与疏散动线基本合理，展示脉络的导向性、清晰度合理，环境氛围营造效果有一定的烘托性、与展品有一定契合度，设计呈现效果有一定性，基本满足项目采购要求，得1分。</p> <p>四档：方案内容不符合实际要求，不满足项目需求或未提供</p> | 8 |  |

|   |   |    |  |
|---|---|----|--|
|   | 此内容的，得0分。   |    |  |
| 6 | <p>指定展品深化设计：投标人根据要求对所指定展项进行深化设计</p> <p>展品1：（科学家手模墙）进行深化设计。</p> <p>1. 展品展项展示形式设计</p> <p>展品展项展示形式设计满足常设展厅概念设计方案要求，外观设计美观，形式充分表达设计内涵，色调和造型与展厅氛围融合度高、色彩和谐。</p> <p>2. 展品展项关键技术路线</p> <p>展品展项关键技术路线清晰、可行性强，展示效果好；结构设计稳定可靠，便于安装维护，互动方式符合人体工程学，确保观众互动与展品运行的安全，各类图纸设计完整、规范。</p> <p>3. 展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）</p> <p>展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）选材合理、经济实用，符合环保及消防要求；主要设备选型合理、参数要求满足展品运行及稳定性需要。</p> <p>评标委员会针对上述内容进行评审：</p> <p>（1）方案完全满足上述要求，内容周密详尽，可行性强，优于概念设计效果的, 得5分；</p> <p>（2）方案满足上述要求，内容较详尽，具有一定可行性的，较优于概念设计效果的，得3分；</p> <p>方案基本满足上述要求，得1分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> | 31 |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>展品2：（.地心之旅）进行深化设计。</p> <p>1. 展品展项展示形式设计</p> <p>展品展项展示形式设计满足常设展厅概念设计方案要求，外观设计美观，形式充分表达设计内涵，色调和造型与展厅氛围融合度高、色彩和谐。</p> <p>2. 展品展项关键技术路线</p> <p>展品展项关键技术路线清晰、可行性强，展示效果好；结构设计稳定可靠，便于安装维护，互动方式符合人体工程学，确保观众互动与展品运行的安全，各类图纸设计完整、规范。</p> <p>3. 展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）</p> <p>展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）选材合理、经济实用，符合环保及消防要求；主要设备选型合理、参数要求满足展品运行及稳定性需要。</p> <p>（1）方案完全满足上述要求，内容周密详尽，可行性强，优于概念设计效果的,得5分；</p> <p>（2）方案满足上述要求，内容较详尽，具有一定可行性的，较优于概念设计效果的，得3分；</p> <p>（3）方案基本满足上述要求的，得1分；</p> <p>展品3：（.LED矩阵）进行深化设计。</p> <p>1. 展品展项展示形式设计</p> <p>展品展项展示形式设计满足常设展厅概念设计方案要求，外观设计美观，形式充分表达设计内涵，色调和造型与展厅氛围融合度高、色彩和谐。</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>2. 展品展项关键技术路线</p> <p>展品展项关键技术路线清晰、可行性强，展示效果好；结构设计稳定可靠，便于安装维护，互动方式符合人体工程学，确保观众互动与展品运行的安全，各类图纸设计完整、规范。</p> <p>3. 展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）</p> <p>展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）选材合理、经济实用，符合环保及消防要求；主要设备选型合理、参数要求满足展品运行及稳定性需要。</p> <p>评标委员会针对上述三项内容进行评审：</p> <p>（1）方案完全满足上述要求，内容周密详尽，可行性强，优于概念设计效果的，得5分；</p> <p>（2）方案满足上述要求，内容较详尽，具有一定可行性的，较优于概念设计效果的，得3分；</p> <p>（3）方案基本满足上述要的。得1分；</p> <p>展品4：（光的弹性）进行深化设计。</p> <p>1. 展品展项展示形式设计</p> <p>展品展项展示形式设计满足常设展厅概念设计方案要求，外观设计美观，形式充分表达设计内涵，色调和造型与展厅氛围融合度高、色彩和谐。</p> <p>2. 展品展项关键技术路线</p> <p>展品展项关键技术路线清晰、可行性强，展示效果好；结构设计稳定可靠，便于安装维护，互动方式符合人体工程学，确保观众互动与展品运行的安全，各类图纸设计完整、规</p> |  |  |
|--|---|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>范。</p> <p>3. 展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）</p> <p>展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）选材合理、经济实用，符合环保及消防要求；主要设备选型合理、参数要求满足展品运行及稳定性需要。</p> <p>评标委员会针对上述三项内容进行评审：</p> <p>（1）方案完全满足上述要求，内容周密详尽，可行性强，优于概念设计效果的，得8分；</p> <p>（2）方案满足上述要求，内容较详尽，具有一定可行性的，较优于概念设计效果的，得4分；</p> <p>（3）方案基本满足上述要求的，得1分；</p> <p>展品5：（电磁象素墙）进行深化设计。</p> <p>1. 展品展项展示形式设计</p> <p>展品展项展示形式设计满足常设展厅概念设计方案要求，外观设计美观，形式充分表达设计内涵，色调和造型与展厅氛围融合度高、色彩和谐。</p> <p>2. 展品展项关键技术路线</p> <p>展品展项关键技术路线清晰、可行性强，展示效果好；结构设计稳定可靠，便于安装维护，互动方式符合人体工程学，确保观众互动与展品运行的安全，各类图纸设计完整、规范。</p> <p>3. 展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）</p> <p>展品展项设计主要材料及耗材（或易损件）选材合理、经济实用，符合环保及消防要求；主要设备选型合理、参数要求满足展品运行及稳定性需要。</p> |  |  |
|--|--|--|--|

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | <p>评标委员会针对上述三项内容进行评审：</p> <p>（1）方案完全满足上述要求，内容周密详尽，可行性强，优于概念设计效果的，得8分；</p> <p>（2）方案满足上述要求，内容较详尽，具有一定可行性的，较优于概念设计效果的，得4分；</p> <p>（3）方案基本满足上述要的，得1分；</p>   |   |  |
| 7 | <p>施工组织方案：</p> <p>投标人根据采购需求中投标技术方案的要求编制施工组织方案，评标委员会对投标人提供的施工组织方案进行评审。</p> <p>1. 方案结构科学，内容全面，操作性强，能最大限度满足采购人需求，得5分；</p> <p>2. 方案结构合理，内容完整，具有可操作性，能较好满足采购人需求，得2分；</p> <p>3. 方案结构一般，内容基本涵盖，具有一定的可操作性，基本能满足采购人需求，得1分；</p>           | 5 |  |
| 8 | <p>1. 项目负责人具有类似工作经验，获得中国科协或中国自然科学博物馆学会或中国科技馆等权威部门举办的国家级展品类设计比赛奖项的，得2分；（注：小组或集体参赛获奖的，能证明项目负责人参与即可）</p> <p>2. 拟投入本项目的设计团队中具有电气类专业、暖通类、机械类专业专业人员且该人员同时具有中级及以上职称的，每具有一类人员得2分，满分6分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标人需自行列表说明项目团队状况并提供相关证明资</p> | 8 |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | 料，重复专业不重复计分。<br>2. 投标人为其2023年以来的任意月份缴纳的社保证明材料。   |   |  |
| 9 | <p>质量保证措施与服务承诺：</p> <p>具有详细的质量保证措施和售后服务方案，包括且不限于试运行期、保修期内、外的服务方案、服务响应体系、服务响应时间，承诺保证后期运营期间设备正常运行及现场应急预案措施有力、可行。</p> <p>质量保证措施和售后服务方案优秀、可行得4分；</p> <p>质量保证措施和售后服务方案一般、较可行得2分；</p> <p>质量保证措施和售后服务方案基本满足需求的，得1分；</p> | 4 |  |

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购（2017）10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优

惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



格式2

## 投标文件目录

### 一、符合性证明材料

|                |      |
|----------------|------|
| 1.1 投标函        | 所在页码 |
| 1.2 开标一览表      | 所在页码 |
| 1.3 报价一览表      | 所在页码 |
| 1.4 技术（服务）响应内容 | 所在页码 |
| 1.5 其他证明材料     | 所在页码 |
| .....          |      |

### 二、资格性证明材料

|                |      |
|----------------|------|
| 2.1 投标人法人营业执照  | 所在页码 |
| 2.2 法定代表人资格证明书 | 所在页码 |
| 2.3 法人授权委托书    | 所在页码 |
| .....          |      |

### 三、其它材料

.....

我单位的投标文件由符合性证明材料、资格性证明材料和其它材料三部分组成，共 页，在此加盖公章并由法定代表人或被授权人（签字或盖章），保证投标文件中所有材料真实、有效。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）： 签署日期： 年月日

格式3

## 投 标 函

濮阳市政府采购中心：

投标人名称授权投标人代表姓名、职务为我方代表，参加你单位组织的招标项目  
招标项目名称（项目编号）的有关活动，并对此招标项目进行投标。

| 投标价（人民币：元） |    | 备注 |
|------------|----|----|
| 小写         | 大写 |    |
|            |    |    |

为此，我方按招标文件规定提供货物及服务的投标报价：

一、我方同意在招标文件中规定的开标日起90天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限  
期满之前均具有约束力。

二、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我  
方愿意向你单位提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需  
要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

三、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目不一定接受最低报价  
的投标。

四、我方承诺接受招标文件中政府采购合同条款的全部条款且无任何异议。如果我方  
中标，我们将按招标文件的规定，保证忠实地履行双方所签订的政府采购合同，并承  
担政府采购合同规定的责任和义务。

五、我方承诺采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变政府采购合同其它实质性条款的前提下，按相同或更优惠的价格保证供货和服务。

六、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，接受你单位及相关监督管理部门对我方施以采购金额5%以上10%以下的违约处罚，列入不良行为记录名单，在1至3年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，提请政府有关行政部门没收违法所得；情节严重的，提请工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，提请司法部门依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人的；
- (3) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其它不正当利益的；
- (5) 在招标过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

七、我方已阅读并完全理解本招标文件附件二“投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书”的全部内容，承诺遵守全部内容。

与本投标有关的一切往来通讯请寄： 地址：  
联系人： 电话：

邮编：  
传真：

格式4

## 开标一览表

投标人名称：

项目编号：

| 项目名称 | 投标价 |    | 备注 |
|------|-----|----|----|
|      | 小写  | 大写 |    |
|      |     |    |    |
|      |     |    |    |
| 报价要求 |     |    |    |

### 填表说明：

1. 投标人对投标报价若有说明应在“开标一览表”备注栏中予以注明，未宣读的投标价格、价格折扣等内容，评标时不予承认。投标人的投标文件若有上述内容未被唱出，应在唱标时及时声明。

2. 投标报价不得填报选择性报价，以可调整的价格提交的投标将被视为非响应性投标，作为无效投标处理。

3. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

签署日期：    年    月    日

格式 5

## 报价一览表

供应商名称：

项目编号：

| 项目名称 | 投标价 |    | 备注 |
|------|-----|----|----|
|      | 小写  | 大写 |    |
|      |     |    |    |

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

单位公章：

职 务：

日 期：

联系方式：

格式6

## 详细技术响应方案及售后服务方案

投标人根据濮阳市科技宣传教育中心展厅展品展项深化设计制作及配套环境营造服务项目采购需求、评分办法要求制定技术响应方案和售后服务方案。

格式7

## 投标人证明文件

格式8

## 濮阳市政府采购供应商信用承诺函

致(采购人或濮阳市政府采购中心):

单位名称: 统一社会信用代码:

法定代表人: 联系地址和电话:

我单位自愿参加本次政府采购活动, 严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规, 坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则, 依法诚信经营, 无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺, 本公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性, 如有弄虚作假或其他违法违规行为, 愿意承担一切法律责任, 并承担因此所造成的一切损失。

投标人(企业电子章):

法定代表人或授权代表(签字或电子印章):

日期: 年 月 日

注: 1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函, 未提供视为未实质性响应招标文件要求, 按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效, 如由授权代表签字或盖章的, 应提供“法定代表人授权书”。

3. 供应商在成交后, 应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人核验。经核验无误后, 由濮阳市政府采购中心发出(成交)通知书。

格式9

## 法定代表人身份证明书

法定代表人姓名在我公司（或企业、单位）任（董事长、经理、厂长）  
职务，是我公司全称的法定代表人。现就参加采购代理机构名称  
组织的采购项目采购项目名称（项目编号）的投标签署投标文件。

特此证明。

（※此处法定代表人身份证※）

公司名称：（加

盖公章）

年 月 日



## 法人授权委托书

委托单位名称：

法定代表人签字或盖章：

身份证号码：

住所地： 受委托人签字或盖章：

身份证号码：

工作单位： 住所地：

联系方式： 办公电话\_\_\_\_\_ 手机\_\_\_\_\_

现委托受委托人姓名为本公司的合法代理人，参加你单位组织的招  
标项目名称（项目编号）的招投标活动。

委托代理权限如下： 代为参加招投标活动； 代为签署投标文件及整个招  
投标活动中所涉及的相关法律文书； 代为签订政府采购合同以及处理政府采购  
合同的执行、完成、服务和保修等相关事宜； 代为承认与我公司签署、实施的  
与采购文件相关的采购活动及行为。

本授权于 年 月 日生效，无转委托，特此声明。

（※此处受委托人身份证※）

委托单位名称（盖  
章）：

法定代表人签字或  
盖章：

年 月 日

## 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

濮阳市政府采购中心：

为进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与采购代理机构组织的政府采购活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与政府采购活动，不以虚假材料谋取中标。四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与政府采购活动投标人

保持良性的竞争关系。

五、不与采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购单位的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合财政部门和纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、依据财政部、工业和信息化部制定财库〔2020〕46号《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，非小型、微型企业投标时不用提供该声明。

# 第五章 政府采购合同条款

## 1. 术语定义

本政府采购合同下列术语应解释为：

1.1 “政府采购合同”指供需双方签署的、政府采购合同格式中载明的供需双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成政府采购合同的所有文件。

1.2 “政府采购合同价”指根据合同规定供方在正确地完全履行政府采购合同义务后需方应支付给供方的价格。

1.3 “政府采购合同货物”指政府采购合同货物清单（同投标文件中开标一览表及其附表，下同）内容。

1.4 “服务”指根据政府采购合同规定供方应承担的与供货有关的伴随服务，包括（但不限于）政府采购合同货物的运输、保险、装卸、以及其它类似的义务。

1.5 “需方”指项目基本内容及要求中所述取得货物及相关服务的采购单位。

1.6 “供方”指项目基本内容及要求中所述提供产品和服务的中标供应商。

1.7 “检验”指需方的最终用户收货后，按照本政府采购合同约定的标准对政府采购合同货物进行的查验。

1.8 “濮阳市市级政府采购验收报告”指采购单位根据合同履行验收意见书形成的反映采购单位和组织验收机构意见的文件。

1.9 “技术资料”指本项目政府采购合同货物所应具备的说明书等文件资料。

1.10 “第三人”是指本政府采购合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其它经济组织。

1.11 “法律、法规”是指由中国各级政府及有关部门制定的法律、行政法规、地方性法规、规章及其它规范性文件的有关规定。

1.12 “招标文件”指采购代理机构发布的招标文件。

1.13 “投标文件”指供方按照采购代理机构招标文件的要求编制和递交，并最终被评标委员会接受的投标文件。

## **2. 技术指标**

21 交付产品的技术指标应与招标文件规定的技术指标要求及投标文件中的“项目价格及技术参数明细表”的承诺内容相一致。

22 除技术指标另有规定外，计量单位应该使用公制。

### **3. 交货**

供方按照合同约定的时间、地点交货。

### **4. 付款**

4.1 供方交货的同时应提交下列文件：销售发票及其他应备的资料等。

4.2 付款方式、条件：需方按照合同约定的方式和条件付款。

### **5. 验收**

5.1 供方提交的货物由需方负责验收。

5.2 需方根据政府采购合同的规定接收货物，在接收时对货物的品种、规格、质量、数量、外观等进行验收。需方对货物的规格技术指标如有异议，应从验收结束之日起10日内按照政府采购合同规定的方式提出。验收通过后，需方向供方收取本政府采购合同第4.1款所列明的销售发票等文件并在《濮阳市市级政府采购验收报告》上签字和加盖单位公章，作为验收合格、同意付款的依据。

### **6. 知识产权及有关规定**

6.1 供方应保证需方在使用本政府采购合同项下的货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其知识产权、商标权或工业设计权的起诉。如果发生此类问题，供方负责交涉、处理并承担由此引起的全部法律及经济责任。

6.2 供方应保证所供货物符合国家的有关规定。

6.3 供方保证，供方依据本政府采购合同提供的货物及相关技术资料，供方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，供方负责交涉、处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

### **7. 包装要求**

除政府采购合同另有规定外，供方提供的全部货物均应按标准保护措施

进行包装。这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定交货地点。因包装出现问题导致货物毁损的，由供方向需方直接承担责任。

## **8. 质量保证期**

8.1 以招标文件中的规定为准，如果投标文件中的承诺优于招标文件规定，则以投标文件为准。

8.2 如果招标文件没有特别要求，以供方在投标文件中提交的制造厂商的有关文件为准。如果上述文件规定有不一致之处，以对需方有利的为准。

## **9. 质量保证**

9.1 供方应保证所提供的货物经过合法销售渠道取得的，并完全符合政府采购合同规定规格、技术、质量、数量等要求。在货物最终验收合格交付后不少于本合同第9条规定的质量保证期内，供方应对其交付的货物由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的规格、原产地及制造厂商以及其它质量技术指标与政府采购合同约定不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷等，需方应尽快以书面形式向供方提出本保证下的索赔。

9.3 如果供方在接到需方通知后，在本政府采购合同约定的或投标文件中承诺的响应时间内没有弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方负担，并且需方根据合同规定对供方行使的其它权利不受影响。

## **10. 违约责任**

10.1 如果供方未按照政府采购合同规定的要求交付政府采购合同货物和提供服务；或供方在收到需方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后10日内或在供方签署货损证明后10日内没有补足或更换货物、或交货仍不符合要求；或供方未能履行政府采购合同规定的任何其它义务时，需方有权向供方发出违约通知书，供方应按照需方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

10.1.1 供方不能交付产品，供方向需方支付未交付部分产品款总值5%的违约金；

10.1.2 在需方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给需方造成的一切损失；

10.1.3 在需方规定的时间内，用符合政府采购合同规定的规格、质量要求的货物来更换有规格、质量问题的货物并修补缺陷部分以达到政府采购合同规定的要求，供方应承担由此发生的一切费用和 risk。此时，相关货物的质量也应相应延长；

10.1.4 根据货物低劣程度、损坏程度以及使需方所遭受的损失，经双方商定降低货物的价格或赔偿需方所遭受的损失；

10.1.5 供方同意退货，并按政府采购合同规定的同种货币将需方所退货物的全部价款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及需方为货物所支出的其它必要费用；

10.1.6 需方有权部分或全部解除政府采购合同并要求供方赔偿由此造成的损失。此时需方可采取必要的补救措施，相关费用由供方承担。

10.2 如果供方在收到需方的违约通知书后10日内未作答复也没有按照需方选择的方式承担违约责任，则需方有权从尚未支付的政府采购合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，需方有权向供方提出不足部分的赔偿要求。

10.3 逾期交货的违约责任。

10.3.1 供方未按政府采购合同规定的交货日期向需方交货时，则每逾期一日，供方应按逾期交付货物价款总值的1%计算，向需方支付逾期交货违约金，但不超过政府采购合同总金额的10%。供方支付逾期交货违约金并不免除供方交货的责任。

10.3.2 如供方在政府采购合同规定的交货日期后10天内仍未能交货，则视为供方不能交货，需方有权解除政府采购合同，供方除退还已收取的货款外，还应向需方偿付全部货款10%的违约金。

10.3.3 供方所交的产品品种、规格、质量不符合合同规定，需方有权拒

收产品， 供方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货， 则按逾期交货处理。

10.3.4 供方不能按照政府采购合同规定的交付产品， 供方向需方支付未交付部分产品款总值5%的违约金。

10.4 需方的违约责任

10.4.1 需方无正当理由拒收货物、拒付货款的， 向供方偿付拒付部分产品款总额5%的违约金。

10.5 以上各项交付的违约金并不影响违约方履行政府采购合同的各项义务。

## 11. 不可抗力

如果供方和需方因不可抗力而导致政府采购合同实施延误或不能履行政府采购合同义务的， 不应该承担误期赔偿或不能履行政府采购合同义务的责任。因供方或需方先延误或不能履行政府采购合同而后遇不可抗力情形除外。

11.1 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制、不可预见的事件， 但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于： 战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

11.2 在不可抗力事件发生后， 当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行政府采购合同义务， 并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其它事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 12. 争端的解决

12.1 需方和供方应通过友好协商， 解决在执行本政府采购合同过程中所发生的或与本政府采购合同有关的一切争端。如从协商开始<sub>10</sub>天内仍不能解决， 可向有关政府采购合同管理部门提请调解。

12.2 如果调解不成， 双方中的任何一方可向政府采购合同签订地的人民法

院提起诉讼。

12.3因产品的质量发生争议，由河南省濮阳市质量技术监督部门或其指定的鉴定机构进行质量鉴定，该鉴定结论是终局鉴定，供需双方均应当接受。

12.4因政府采购合同部分履行引发诉讼的，在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本政府采购合同的其它部分应继续执行。

### **13. 违约终止政府采购合同**

13.1 在需方因供方违约而按政府采购合同约定采取的任何补救措施不起作用的情况下，需方可在下列情况下向供方发出书面通知，提出终止部分或全部政府采购合同。

13.1.1 如果供方未能在政府采购合同规定的限期或需方同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务；

13.1.2 如果供方未能履行政府采购合同规定的其它任何义务。

13.2 如果需方根据上述规定，终止了全部或部分政府采购合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物的，供方应对购买货物所超出的那部分费用负责。

供方应继续履行政府采购合同中未终止的部分。

13.3 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

### **14. 政府采购法对政府采购合同变更终止的规定**

政府采购合同的双方当事人(指供需双方)不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止政府采购合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

### **15. 政府采购合同转让和分包**

除招标文件规定，并经需方事先书面同意外，供方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的政府采购合同义务。

**16. 适用法律：**本政府采购合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

### **17. 政府采购合同生效**

17.1 本政府采购合同在需方、供方法定代表人或其授权代理人签字和加盖公章后生效。

17.2 本政府采购合同一式五份，需方，供方、采购代理机构1份、财政部门各执一份。

#### **18. 政府采购合同附件**

下列文件构成本政府采购合同不可分割的组成部分，与本政府采购合同具有同等法律效力：

18.1 招标文件；

18.2 招标文件的更正公告、变更公告；

18.3 中标供应商提交的投标文件、评标现场的质疑答复；

18.4 政府采购合同条款；

18.5 中标通知书；

18.6 政府采购合同的其它附件。

上述政府采购合同附件如果有不一致之处，以日期在后的为准。

## 第六章 政府采购合同格式（样本）

甲 方（采购人）：

法定代表人：

住所地：

邮 编：

乙 方（供应商）：

法定代表人：

住所地：

邮 编：

采购人决定与乙方签订本项目之合同。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，

根据现行有效法律、法规的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、项目概况

项目名称：

项目编号：

项目内容：

签订地点：

二、合同标的及要求：

三、合同履约期限

自 年 月 日起至 年 月 日止。

四、合同价款

金额：（大写） （人民币）¥： 元

五、合同价款支付方式

六、验收方式

七、不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故，

致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其

后果是无法避免

和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、履约保证金

九、转让与分包

十、合同文件及资料的使用

十一、违约责任

（一）甲方违约责任

（二）乙方违约责任

十二、争议处理

十三、下列关于 项目名称、项目编号 的招标文件及有关附件是本合同不可分割的组

成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

①招标文件及答疑、补遗；

②投标文件；

③开评标中的澄清说明；

④其他约定；

本合同一式 份，甲乙双方各执 份，自合同签订之日起生效。

甲方：（公章）

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

账号：

年 月 日

乙方：（公章）

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

账号：

年 月

